

IPACK-IMA 2012 - GUIDA PER I VISITATORI

Per favorire la comunicazione tra espositori e visitatori, **IPACK-IMA SpA** ha affidato per la terza volta a **EDIZIONI DATIVO** editore di "Italiambalaggio", "Converting e "Packmedia" nonché del Catalogo Ufficiale della fiera, l'incarico di realizzare la **Guida a Ipack-Ima 2012**, volumetto in cui saranno riportate:

- Pianta completa della fiera
- Lista alfabetica degli espositori
- Pianta dei padiglioni con espositori
- Elenco espositori/stand per ognuna delle 10 Business Community
- Elenco convegni ed eventi in fiera

La pubblicazione verrà distribuita gratuitamente in **40 mila copie** ai visitatori, al momento dell'accredito presso le reception, così da agevolare la visita alla mostra, e sfruttare al meglio il tempo disponibile.

Edizioni Dativo si avvarrà, per il settore macchine di processo, della collaborazione di **CHIRIOTTI EDITORI** (editore di "Tecnica Molitoria", e "Industrie Alimentari").

SPECIFICHE TECNICHE

Formato

- 120x210 mm

Foliazione

- circa 80 pagine + copertine

Carta interna

- usomano gr. 70

Carta copertina

- patinata lucida da gr. 150

Legatura

- punto metallico

Tipo di stampa

- offset piana

Tiratura

- 40.000 copie

Prenotazione spazi

- entro il 10 gennaio 2012

Consegna materiale

- entro 12 gennaio 2012

Materiale pubblicitario

- file PDF aperto 300 DPI con font incluse, salvato 4 colori (CMYK).

Il formato RGB non è consentito

- per garantire il risultato di stampa, inviare una prova colore digitale del file

TARIFE E FORMATI

EURO

Pagina intera quadricromia	1.300
II di copertina	3.200
III di copertina	2.700
IV copertina	4.300
I romana (pagina 3)	2.600
Controsommario (pagina 4)	2.300
Pagina intera quadricromia entro il 1° sedicesimo	1.900
Pagina intera quadricromia entro il 2° sedicesimo	1.800
Pagina intera quadricromia entro il 3° sedicesimo	1.600
Segnalibro (70x150 mm, rilegato con cordoncino)*	5.350
Inserto libero (due facciate)**	2.800

* Il prezzo comprende stampa e carta (300 g/m² patinata opaca)

** Il prezzo è valido per inserto a due facciate, del formato massimo di 115x205 mm su carta di peso non superiore a 150 g/m². Materiale fornito dal cliente.



1 pagina a smarginare
120x210 mm
(più 3 mm di rifilo)

N.B. Eventuali spese di realizzazione del materiale pubblicitario sono a carico del cliente.

Termini di pagamento

Ricevuta bancaria al 30 marzo 2012

PER PRENOTARE UNO SPAZIO PUBBLICITARIO:

Edizioni Dativo, Leila Cobianchi

tel. +39 0269007733 (int. 54), fax +39 0269007664
info@dativo.it

Chiriotti Editore, Luigi Voglino

tel. +39 0121393127, fax +39 0121794480
voglino@chiriottieditori.it

PER INVIO DEL MATERIALE PUBBLICITARIO:

Edizioni Dativo, Massimo Conti

tel. +39 0269007733 (int. 53), fax +39 0269007664
conti@dativo.it